

データ&AI: データを価値に変える



デジタルイノベーションは、データの利活用なくしては語れません。テクノロジーの急速な発展を背景に、データ管理のあり方が大きく変化するなかで、高品質なデータを保有し、適切に管理し、必要なデータをいつでも効率的に引き出せるようにするためには、戦略的な視点が必要です。アバナードは、データを標準化して運用可能な状態にし、既存のデータ資産を最大限に活用してビジネス上のメリットを生み出すお手伝いをします。

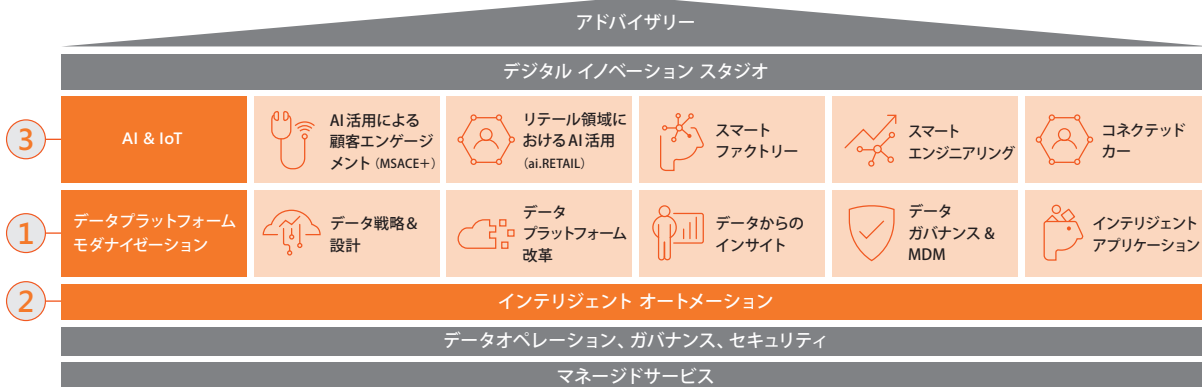
- 膨大なデータを活用できていない
- データがサイロ化されている
- クラウドへの移行に不安がある

よくある
課題



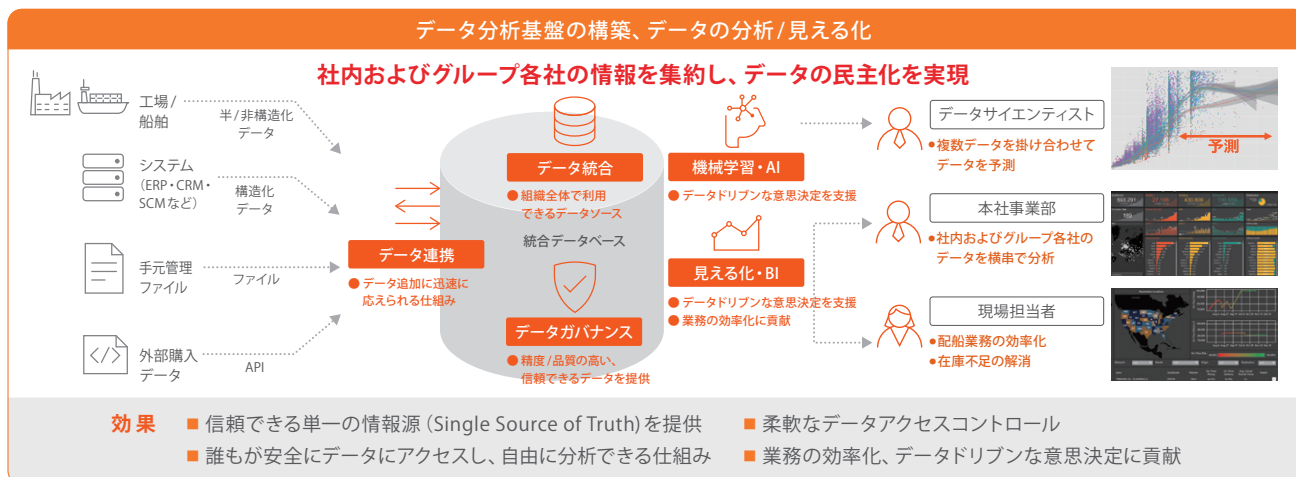
- データ管理のリソースが不足している
- データドリブンな経営を実現したい
- AIの導入に踏み切れない

アバナード3つのサービス分野



1 データプラットフォームモダナイゼーション：データを活用する環境を整える

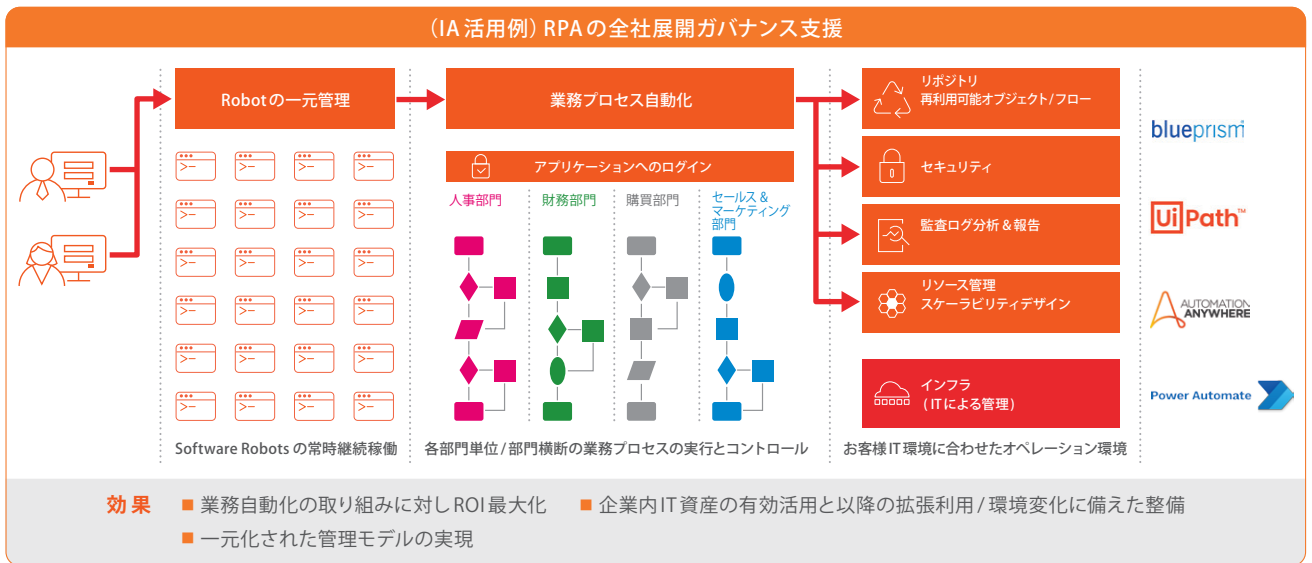
業界をリードするデジタルネイティブの企業は、社内外のデータを効果的に活用しビジネス知見を引き出すことでビジネスの俊敏性を高めています。アバナードは、社内外にあるデータをまとめて統合し、分析・可視化する仕組みを提供することで迅速な意思決定を支援し、データドリブンのアクションによるビジネスの成長促進や課題解決を可能にします。





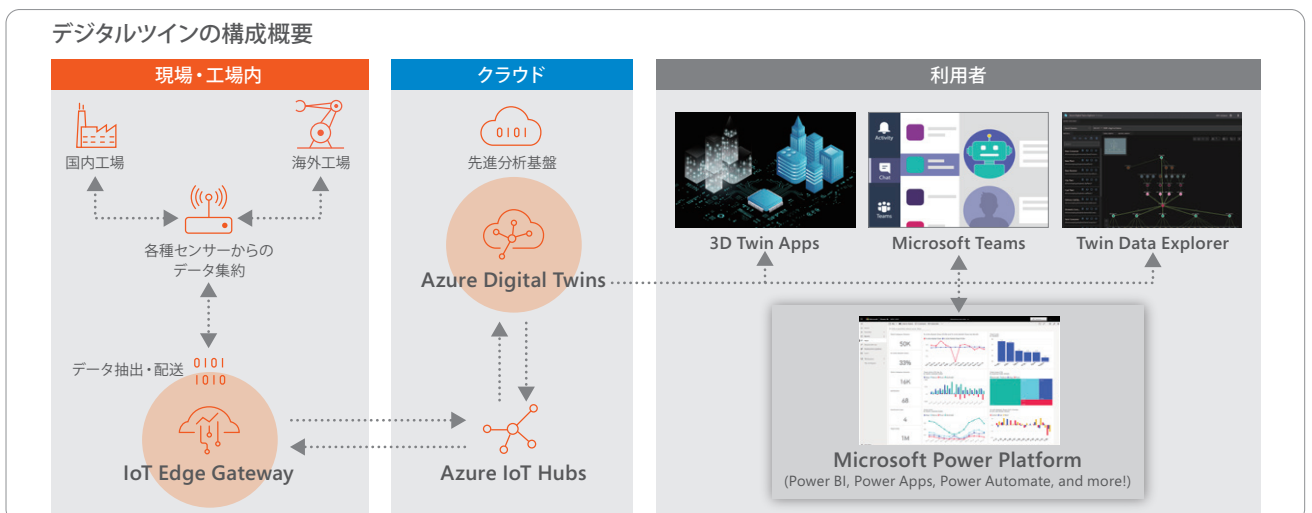
2 インテリジェントオートメーション：ビジネスプロセスの自動化

ロボティクス プロセス オートメーション (RPA) とクラウドオートメーション、AIの組み合わせにより、あらゆるビジネスプロセスをエンドツーエンドで自動化します。これにより、手動による操作を低減すると共に一貫性のないプロセスを削減し、生産性の維持向上を図りつつ、需要変動の予測に基づいて迅速な対応を実現。ビジネスの中断を最小限に抑えながらメリットを最大化します。



3 AI & IoT：データを繋いで知見にする

IoTの活用は膨大なビジネスチャンスをもたらします。つながったデータがAIにより学習・分析され知見に代わります。デジタルツインにより仮想空間でのシミュレーションを行い、変化を予測することで最適な状況に制御するといった取り組みも進んでいます。アパナードは、お客様がIoTデバイスを制御し、ビジネスに活用できる情報をリアルタイムで同期するためのサポートを通じて、データや知見に対する俊敏性と機敏性の向上に貢献します。



アバナードならではの支援



かゆいところに手が届く

貴社のビジネス特性に合わせて、ビジネスからデータ分析、システム構築、定着支援までの包括的コンサルティングサポートを実施します。

		一般的な SaaS ベンダー/ プラットフォーム	Avanade
業務への 適合性	1. 業務に合わせた システムを導入	既存のパッケージを導入するため、パッケージで定義されている業務の型に貴社業務を合わせる必要がある	貴社業務のあるべき姿を定義した上で貴社業務の型に合わせてシステムを開発
	2. 貴社のビジネス 特性に合わせた チューニング	パッケージで規定されている分析モデル/アルゴリズムを利用するため、お客様のビジネス特性に合わせたチューニングは難しい	お客様のビジネス特性を分析し、分析モデル/アルゴリズムを柔軟にチューニング
ソリュー ション 範囲	1. システム導入の 目的を追求	既存のパッケージを効率的かつ低コストで導入するためのプロジェクトになりがち	ビジネス目的達成のための導入を実現するプロジェクトであることを徹底
	2. コンサルティング &システムインテ グレーター機能 を提供	定義範囲が「システム要件」にとどまりがち	より上流の「ビジネス要件」「業務要件」の現状調査とあるべき姿の見極めまでを支援

アバナードが選ばれる理由



一貫通貫、 エンドツーエンドのサポート

お客様のビジネス特性に合わせて、課題の特定ワークショップ、データ分析、システム構築、定着支援、運用サービスまで、一貫通貫のトータルなサポートが可能です。AIの導入に踏み切れないお客様に対しては、デジタル イノベーション スタジオとの連携により、デザインシンキングを用いた課題の洗い出し、ロードマップの作成、アドバイス、モック画面を通じたUI体験の提供など、最初の一步から成果達成まで細やかなサポートが可能です。



スピーディな実装

スピードが勝敗を分ける現代において、短期間での実装は必須条件です。豊富な実績に基づいて事例化されたノウハウやナレッジ、アセット化されたソリューションを活用し、アバナードはスピーディな成果創出に貢献します。クイックスタートでスムーズに運用を開始できるソリューションもあります。



高い専門性

アクセンチュアとマイクロソフトの出資によるジョイントベンチャーとして設立されたアバナードは、マイクロソフトテクノロジーに関する専門知識を有しています。また、アバナードのソリューションは、洞察と革新性、技術的知識の組み合わせを基盤とし、実証されたツール、方法論、ベストプラクティスによって裏打ちされています。

- ・最優秀マイクロソフト グローバル アライアンス SI パートナー賞を16回受賞
- ・32,000以上のマイクロソフト ゴールド認定資格
- ・マイクロソフト パートナー賞を100回以上受賞
- ・世界中に3,500人以上の分析の専門家が在籍
- ・データエンジニア1,000人以上
- ・AI実務者400人
- ・ビジネスおよび自動化の専門家4,200人
- ・これまでに350社で6,000件の自動化を実施
- ・様々な業界の企業550社以上に分析システムを導入



106-6009 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 9階 TEL: 03-6234-0150
<https://www.avanade.com/ja-jp>

©2021 Avanade Inc. All rights reserved. The Avanade name and logo are registered trademarks in the U.S. and other countries. Other brand and product names are trademarks of their respective owners.
 *記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。*本資料情報は2021年11月現在のものです。