

アバナード、ヤンマーホールディングスの市民開発を「Avanade Flexible Support」で支援

【2023年9月29日 - 東京発】アバナード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：鈴木 淳一、以下アバナード）は、伴走型支援サービス「**Avanade Flexible Support**」を通じ、ヤンマーホールディングス株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：山岡 健人、以下ヤンマーホールディングス）の市民開発のスキル向上を支援したことをお知らせします。

ヤンマーホールディングスでは、デジタル戦略を進める中で IT システムを利用する社員同士が情報発信や相談ができる場としてコミュニティ活動を立ち上げました。コミュニティ活動は 2022 年 7 月から本格化し、社内開発されたアプリケーションの事例紹介などを通じて情報交換を行ってきました。同社では現場の社員が「自分たちの課題を解決し業務を変えていく」文化を醸成することを重視して推進し、コミュニティ活動に参加する社員は当初の約 20 名から約 350 名規模へ拡大しました。一方、ヤンマーグループは国内外に事業体が多い背景から、文化醸成の面から誰でも気軽に参加できる土台作りが課題になっていました。

そこでヤンマーホールディングスは、提案力を決め手にアバナードを指名しました。ヤンマーホールディングスは「一番の価値提供はスキル向上のためのトレーニング」と考えていたことから、アバナードは伴走型支援サービス「**Avanade Flexible Support**」を活用した Microsoft Power Platform 関連のトレーニングを提案しました。Avanade Flexible Support は、主に Microsoft 365 や Dynamics 365 の活用に関する最適な施策やサポートを時間課金制で行うサービスです。ヤンマーホールディングスはアバナードについて、海外拠点で展開できる点、提案力や対応力といったサービス提供の質の高さを評価し採用しました。また、Avanade Flexible Support については、拡張性と柔軟性を持った教育が可能な点が導入の決め手となりました。

Avanade Flexible Support を活用した支援は 2022 年 9 月から開始し、主に Microsoft Power Apps と Microsoft Power Automate に関する初級、中級者向けトレーニングや Microsoft Power BI に関する初級者トレーニング、海外メンバー向けトレーニングを実施しました。トレーニングは実習を伴うハンズオンで行い、これまでに延べ 100 名以上が受講しました。結果、Microsoft Power Platform の未経験者を初級者へ底上げし、チームでコラボレーションしながら開発を進められる中級者の育成まで体系的なカリキュラムが整いました。現場では、Microsoft Power Apps や Microsoft Power Automate を活用してローコードでアプリケーションを開発し、棚卸業務のペーパーレス化とデジタル化を実現した事例も生まれています。

ヤンマーホールディングス デジタル戦略推進部では「毎月、継続的なトレーニングを受講できることが安心感と動機付けにつながり、海外拠点も現地任せにせず一緒に取り組んでいく体制が構築できたことが成功につながった」と分析しています。アバナードの支援については、トレーニングの頻度から形態に至るまで要求事項に応じてカスタマイズし、海外拠点を含め展開した点が特に評価されました。ヤンマーホールディングスでは今後「初心者を初級者、中級者へ育成していくことがコミュニティの価値」と捉え、コミュニティが分断しないよう事例発表会などの成功体験の共有に取り組んでいく方針です。



アバナードは今後も品質の高いトレーニングを提供し、ヤンマーホールディングスとさらなる協力関係を継続してまいります。

事例ページ：<https://www.avanade.com/ja-jp/clients/yanmar-flexible-support>

ヤンマーホールディングス株式会社

1912年に大阪で創業したヤンマーは、1933年に世界で初めてディーゼルエンジンの小型実用化に成功した産業機械メーカーです。「大地」「海」「都市」のフィールドで、エンジンなどのパワートレインを軸に、アグリ、建機、マリ、エネルギーシステムなどの事業をグローバルに展開。環境負荷フリー・GHGフリーの企業を目指し、顧客価値を創造するソリューションを提供しています。未来を育むヤンマーの価値観「HANASAKA」を基盤に、ブランドステートメントとして掲げる“A SUSTAINABLE FUTURE”を実現します。

詳しくは、ヤンマーのウェブサイト <https://www.yanmar.com/jp/about/>をご覧ください。

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26カ国、60,000人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という“真のヒューマン インパクト”を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000以上）と18のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL：03-6234-0150 Eメール：tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、石谷、伊藤

TEL：03-6260-4863 Eメール：avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。