

## **Avanade lancia Manufacturing Copilot per potenziare la produttività nel settore manifatturiero**

*In collaborazione con Microsoft e Accenture, Avanade crea una soluzione per migliorare i processi decisionali e l'agilità operativa*

*Benefici previsti: incremento del 5-10% dei volumi di produttività e 20% in meno dei costi operativi*

**Milano, 14.05.2024** - Il settore manifatturiero si trova di fronte a una sfida senza precedenti: superare i problemi legati alla carenza di lavoratori e di competenze in un contesto in cui le nuove tecnologie, tra cui l'IA generativa, stanno aumentando la competitività.

**Avanade** - società fondata nel 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation - ha sviluppato, in collaborazione con le due società, **Manufacturing Copilot, basato su Manufacturing Data Solutions in Fabric**, una soluzione che facilita l'innovazione, l'efficienza operativa e il processo decisionale data-driven per affrontare i silos di dati tra i sistemi informativi (IT) e operativi (OT), e ottenere una visione end-to-end dell'intera attività.

Secondo un recente rapporto di The Manufacturer, solo il 23% delle aziende manifatturiere ha raggiunto un livello di convergenza IT-OT superiore a quello base. Questo significa che per il 70% dei produttori è davvero sfidante rendere accessibili i dati operativi per l'analisi e, secondo il Bureau of Labor Statistics, solo l'1% dei dati generati viene utilizzato per prendere decisioni informate.

Sfruttando i dati provenienti da varie fonti, come MES (Manufacturing Execution System), PLC (Programmable Logic Controller), sensori ed ERP (Enterprise Resource System), il Copilot sviluppato da Avanade democratizza l'accesso *all'intelligence* in azienda e consente agli operatori in prima linea di eseguire query e generare informazioni in linguaggio naturale senza soluzione di continuità. I progetti di digitalizzazione dei processi manifatturieri, che prevedono l'integrazione dell'AI nelle operations, realizzati da Avanade, hanno registrato una riduzione del 20-25% degli eventi ad alto rischio e del 10-20% dei costi.

La Society for Human Resource Management stima che nel prossimo decennio circa 2,6 milioni di lavoratori si ritireranno dal settore manifatturiero, per cui è essenziale adottare soluzioni innovative per garantire la continuità operativa. Con Avanade Manufacturing Copilot, i produttori possono orientarsi verso operations più autonome, riducendo la dipendenza umana e superando con successo la carenza di manodopera e competenze.

La soluzione è già in fase di sperimentazione da parte di grandi multinazionali. **Schaeffler**, azienda leader nel campo della tecnologia del movimento e della mobilità, utilizza chatbot per fornire alle persone in azienda accesso immediato a metriche chiave, come i tassi di scarto e il consumo di energia, creando consapevolezza e promuovendo i vantaggi della riduzione dei costi e delle emissioni di carbonio. **Bridgestone**, la più grande azienda di pneumatici e prodotti in gomma al mondo, sta collaborando con Accenture e Avanade per affrontare le interruzioni e le inefficienze di programmazione. L'obiettivo è sviluppare un sistema di query in linguaggio naturale, che consenta l'analisi contestualizzata e il facile recupero delle informazioni da parte di utenti con diversi livelli di competenza, così da migliorare il processo decisionale e l'agilità operativa.

*“Quello della produzione industriale è uno dei settori a più alta intensità di dati. Ne vengono generate enormi quantità da fonti come sensori, macchine, sistemi aziendali e interazioni umane. Tuttavia, la maggior parte di questi dati rimane isolata, non strutturata, né utilizzata, limitando così il potenziale per decisioni data-driven e innovazione.”* afferma **Andrea Testarmata, Industry X Lead di Avanade Italia**. *“Con Manufacturing Copilot, Avanade sta ridefinendo il panorama del settore manifatturiero. La*



*soluzione consente di potenziare la produttività e l'efficienza operativa, grazie a una base dati unificata, connessa e modellabile, pensata per facilitare l'accesso e l'analisi dei dati a ogni persona in azienda”.*

#### **Avanade**

Avanade è leader globale nell'offerta di servizi digitali innovativi, cloud, consulenza, soluzioni verticali per settore ed esperienze design-led nell'ambito dell'ecosistema Microsoft.

Insieme ad Accenture, è stata riconosciuta come Global SI Partner of the Year di Microsoft più volte di qualsiasi altra azienda. Forti del maggior numero di riconoscimenti Most Valued Professionals, certificazioni Microsoft (oltre 60.000) e 18 competenze Microsoft di livello Gold (su 18), siamo in una posizione unica per aiutare le organizzazioni a crescere e a risolvere le sfide più importanti.

Avanade è un'azienda responsabile orientata alla creazione di un mondo sostenibile attraverso il talento delle persone e il valore aggiunto di Microsoft. Ci impegniamo a raggiungere gli obiettivi ambientali, sociali e di governance, garantendo che la nostra attività sia sostenibile nel lungo periodo. Ogni giorno, i nostri 60.000 professionisti dislocati in 26 paesi traggono vantaggio dalle loro diverse esperienze per creare un reale impatto umano sui nostri clienti, il loro mercato di riferimento e dipendenti. Per ulteriori informazioni, visita [www.avanade.com/it-it/](http://www.avanade.com/it-it/) e seguici su [LinkedIn](#).

#### **CONTATTI MEDIA AVANADE ITALIA**

**Avanade:** Vanessa Nardone, [vanessa.nardone@avanade.com](mailto:vanessa.nardone@avanade.com)

**Close to Media**, società fondata da Elisabetta Neuhoff | [avanade@closetomedia.it](mailto:avanade@closetomedia.it) | T. +39 02.70006237

Alberto Selvatico | [alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it) | T. +39 334 6867480

Federico Maggioni | [federico.maggioni@closetomedia.it](mailto:federico.maggioni@closetomedia.it) | T. +39 393 8150958

Elisa Gioia | [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it) | T. + 39 349 2332555