

【プレスリリース】

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

2024年9月18日

アバナード株式会社

アバナード主催の Fuel コンファレンス、 次世代のテクノロジー リーダーを支援

日本から参加のチームが、視覚障がいのある学生の学習体験を改善するために、
AI を活用したソリューションを開発し、今年のハッカソン大賞に選出

【2024年9月18日 – シアトル発】マイクロソフトソリューション プロバイダーとして業界をリードするアバナード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 淳一、以下 アバナード）は、第6回年次カンファレンス「Fuel: Innovation, Leadership and Technology」を開催しました。今年のカンファレンスには、アジア太平洋、日本、ブラジル、ヨーロッパ、北米の100以上の大学から750名以上のインターン、STEM 奨学生、社会人学生が参加しました。

このハイブリッド形式のイベントでは、協力して学び、明日のリーダーを目指す若い才能を応援する機会を提供しています。カンファレンスが始まって以来、参加者数は前年比で49%増加しています。

今年のカンファレンスのテーマ「Imagine What You Will Do!」は、ヘルスケアと教育分野が直面する主要な課題に対して、革新的な解決策を検討することを目的としています。アバナード主導のメンターシップ、エキスパート セッション、ワークショップにより、参加者は、テクノロジーと AI に焦点を当てたトピックを幅広く探求しながら、ソフトスキルとテクニカルスキルを習得しました。

3日間のカンファレンスは「AI for a Better Future (より良い未来のための AI)」を中心とした48時間のハッカソンでクライマックスを迎え、参加者は、社会にプラスの影響を与える革新的なソリューションを共同で構築するという課題に挑戦しました。アバナードのメンターはコーチングを提供して、アイデア開発のプロセスに沿った指導やサポートを行いました。

権威ある審査員団は、ビジネスの実行可能性、顧客重視、運用の実現可能性、革新性、倫理的配慮、プレゼンテーションスキルに基づいて、大賞受賞者を2チーム選出しました。アバナードは、受賞したすべてのチームに継続的なメンターシップ、定期的な進捗確認とフォローアップ、パートナー企業からの追加サポートを提供し、提出されたアイデアがさらに発展し、継続的に成長できるよう支援します。

グランプリ受賞者の1つは日本のチームで、高等教育において視覚障がいのある学生の学習体験を改善することを目的とした AI 搭載デバイス「Secret Gadget LAB」を設計しました。日本では、障がいのある生徒の入学が増加している一方で、視覚障がいのある生徒の登校率が低下しているため、教科書へのアクセスの難しさや講義への理解を深めるための支援など、アクセシビリティへの課題に向けたソリューションの必要性を強調しました。

もう1つのグランプリ受賞者は英国のチームで、AI を活用した医療従事者向けのトレーニング ソリューション「MedLearn」を開発しました。多くの医学生は、実際に患者とやり取りを行う前に十分な練習の機会を持っていないことに着目し、臨床医と患者のやり取りをシミュレーションできるアプリを設計しました。このアプリでは、診断とコミュニ



ケーションスキルを練習するためのバーチャル プラットフォームを提供し、実際の臨床現場に向けた自信と準備の強化を目的としています。

アバナードのコーポレート シチズンシップ担当グローバル リード、ヘバ・ラムジー (Heba Ramzy) は、次のように述べています。

「アバナードは、次世代のテクノロジー リーダーの育成に取り組んでいます。Fuel は単なるカンファレンスではなく、若いイノベーターが実証実験を行い、協力し、AI の未来を形作るために積極的に参加し、社会に貢献していくためのプラットフォームです。若い才能に投資することで、テクノロジーの進歩を推進するだけでなく、事業を展開するコミュニティの成長にも貢献しています」

アバナード コーポレート シチズンシップ詳細情報：

<https://www.avanade.com/ja-jp/about-avanade/story/corporate-citizenship>

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて世界をリードするエキスパートです。世界各国 5,000 社以上のお客様から信頼されており、ビジネスにおけるあらゆる規模の課題を解決し、人とテクノロジーの可能性を引き出す優れた AI ソリューションを提供します。マイクロソフトのテクノロジーを活用したオペレーションの最適化、成長促進、イノベーションの育成を強化し、卓越したカスタマー エクスペリエンスを支援しています。

アバナードは、AI、クラウド、データ分析、サイバーセキュリティ、ERP の分野において、グローバルなスケールと各地域の専門知識を掛け合わせ、人中心のエクスペリエンスの構築を目指しています。また、人を最優先に考えた価値ある影響をもたらすソリューションを設計し、お客様、顧客企業、従業員、パートナー企業にとって大切なこと支援しています。

2000 年以來、マイクロソフトとの緊密なパートナーシップにより最新テクノロジーを市場に投入し、マイクロソフトのエコシステムを最初に活用する「クライアントゼロ」として、グローバル SI パートナー オブ ザ イヤーを 19 回受賞しています。パーパスを起点とした責任ある企業として、アバナードは多様性、インクルージョン、持続可能性を推進し、ビジネスの成功を促進するだけでなく、社会にも貢献します。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL：03-6234-0150 Eメール：tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、船橋、石谷、伊藤

TEL：03-6260-4863 Eメール：avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。