



【プレスリリース】

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

2024年7月18日

アバナード株式会社

アバナード、2024年 AI ブレイクスルー アワード プログラムで 「Best AI Consulting Service Provider」 賞を受賞

権威ある国際的年次アワードで、AI、機械学習の分野において
秀でたソリューションと企業を高く評価

【2024年7月1日 - シアトル発】マイクロソフト ソリューション プロバイダーとして業界をリードするアバナード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 淳一、以下 アバナード）は、人工知能（AI）分野における優れた企業、技術、製品を高く評価する大手市場情報機関 [AI Breakthrough 社](#) が主催する、第7回 AI ブレイクスルー アワード プログラムにおいて「Best AI Consulting Service Provider」賞を受賞しました。

今回の受賞では、アバナードの主要な取り組みの一つである「[Disrupt Avanade](#)」プログラムが評価されました。[当社初の最高 AI 責任者フローリン・ローター \(Florin Rotar\) の就任](#)後に立ち上げられた本プログラムは、アバナードの Global Center for AI における AI 戦略、従業員約6万人のスキルアップ、責任あるAIへの取り組みの一環です。これを足掛かりとしてアバナードは、文化、スキルアップ、チェンジ マネジメントを最優先する「People First」の考え方で、業務機能全体にAIを探求、構築、導入しています。

この賞は、OpenAI 社とともに早期アクセス プログラム（EAP）への参加する10社のうちの一企業としても、マイクロソフトのAIを活用したアバナードの継続的なイノベーションにおいて大切な節目となりました。AIを活用して自らの改革に挑み続けてきた学びを評価されたことを機に、今後もAIで価値実現を目指す多くのお客様に、この学びを共有してまいります。これらのイノベーションには、各 Copilot のデフォルト製品、Microsoft Agents に加え、自然言語による処理と生成、検索拡張生成、Azure OpenAI や Fabric Data Platform などのプラットフォームを組み込んだ特別仕様のAIソリューションなど、さまざまな変革の方法が含まれています。

アバナードではこれまで、AIを活用して生産性、創造性、コラボレーションを強化できる数多くの革新的なアイデアを実践し、その中で影響力が最も高いものを優先的に導入してきました。生成AIツールを実際に従業員に使用してもらい、その価値を見定めてきたとも評価できます。以下に、その実例を紹介します。

- 人事部門：AI搭載ツールの活用で、求人広告の作成を87%高速化
- セキュリティ分析：基本タスクを最大40%軽減
- 複数の業務に携わる従業員：創造性と革新性を50%強化
- セールス部門：日常業務に費やしていた時間を顧客対応に補完



アバナードの最高 AI 責任者フローリン・ローター（Florin Rotar）は次のように述べています。

「Disrupt Avanade とは、AI を活用して、従業員やお客様の秘める可能性を引き出し、新たな価値実現を支援するための中核となる取り組みです。それは AI を活用した働き方やコラボレーションに大きな変化をもたらすものであり、責任ある AI フレームワーク、ポリシー、ガバナンスで保護されています。今回、AI Breakthrough 社から表彰いただいたことで、大きなインパクトのあるイノベーションで革新的なアイデアを育成し、継続的なアイデア創出、実証実験、学びを通して、限界を押し広げていきたいというアバナードの意欲を証明できたと思います」

AI ブレイクスルー アワードのミッションは、生成 AI、コンピュータ ビジョン、AIOps、ディープ ラーニング、ロボティック、自然言語処理、業界特化の AI アプリケーションなど、AI や機械学習に関連する様々な分野でのイノベーション、努力、成功の卓越性を称え、高く評価することにあります。今回のプログラムでは、世界 20 カ国以上から 5 千を超える候補推薦が挙がりました。

AI Breakthrough 社のマネージング ディレクター、スティーブ・ジョハンソン（Steve Johansson）は、次のように述べています。

「アバナードは、人が中心となって活躍できる企業を実現するために、効率性と生産性の強化、働き方の再設計を目指して生成 AI の可能性を取り入れています。生成 AI は、従業員が中心となり、しなやかで将来性にあふれた労働力を構築していくために、その可能性をどのように活用できるのか、また、そのソリューションは実際の業務の中でも役に立っているかについて問いかけています。AI の導入やコンサルティング サービスで、従業員と顧客、その両者の目的に適うよう、責任ある実行と拡張が実現できているかどうかに関心を当て、リーダーシップを発揮してくれた、アバナードの『Best AI Consulting Service Provider』賞の受賞を心よりお祝い申し上げます」

AI Breakthrough 社について

[Tech Breakthrough 社](#)の取り組みの一環で立ち上げられた優良市場情報機関です。グローバル テクノロジー イノベーションとリーダーシップを称賛するためのプラットフォームである AI ブレイクスルー アワードプログラムでは、人工知能テクノロジー、サービス、企業、製品の卓越性について、その栄誉を称えることを目的としており、生成 AI、機械学習、AI プラットフォーム、ロボティック、ビジネス インテリジェンス、AI ハードウェア、コンピュータ ビジョンなどの分野において、AI 企業や製品の実績を一般に広く普及させることに貢献しています。詳細は、AIBreakthroughAwards.com をご覧ください。

同プログラムに明記されているベンダー、製品、サービスについては、Tech Breakthrough 合同会社がそれを推薦、または、テクノロジー ユーザーに対して受賞したベンダーのみを利用するよう提言するものではありません。また本認定は、同社組織の意見で構成されており、事実の記述として解釈されるべきものではありません。Tech Breakthrough 合同会社は、明示または黙示を問わず、この認定プログラムについて、商品性の保証および特定目的における適合性を含む保証の一切を否認します。



アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26 カ国、60,000 人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という “真のヒューマン インパクト” を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000 以上）と 18 のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 Eメール : tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、船橋、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 Eメール : avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。