



CASE STUDY

Encory: Umweltfreundliches Unternehmen mit Senkrechtstart – dank innovativen Tools für die Mitarbeiter

Employee Experience: Fokus auf Modern Workplace lockt Top-Talente

CASE STUDY

Encory: Umweltfreundliches Unternehmen mit Senkrechtstart – dank innovativen Tools für die Mitarbeiter

Ausgangslage Ein neues Unternehmen macht alles richtig

Encory mag ein noch junges Unternehmen sein – hinsichtlich Technologie und Vision ist das Joint Venture von BMW und der ALBA Group allerdings bereits heute ganz vorn dabei. Die deutsche GmbH entwickelt Logistik- und Consulting-Lösungen rund um die Wiedergewinnung und Aufbereitung gebrauchter Autoteile. Encory kümmert sich derzeit für BMW um die Abwicklung des gesamten Umkehrlogistik-Prozesses, das heißt ums Sammeln, Begutachten und Sortieren von Teilen, die aus Werkstätten oder Fabriken zurückkommen. Sogenannte „refabrizierte Teile“ erfüllen dieselben Qualitäts- und Garantiestandards wie neue, sind aber in der Regel kostengünstiger. Teile, die nicht geeignet sind für die Refabrikation, in der international geprägten Automobilbranche auch Remanufacturing genannt, werden von Encory sorgfältig recycelt.

Neben den ökonomischen Vorteilen steckt im Wiederverwenden auch ein erheblicher ökologischer Nutzen. So spart beispielsweise die Refabrikation eines einzigen Motors knapp 150 kg CO₂-Ausstoß ein. „In einer Zeit, da Unternehmen immer mehr auf einen sorgsam Energie- und Materialeinsatz achten, gewinnt die Umkehrlogistik entsprechend an Bedeutung“, erklärt Marco Scherb, Director Information Management bei Encory. „Und vor allem in Europa ist das Umweltbewusstsein besonders groß.“

Unterm Strich ergibt sich aus alledem eine echte Win-Win-Win-Situation für Encory, für die Kunden und für unseren Planeten.

Als BMW und die ALBA Group Ende 2016 nach einem Modus für ihre Zusammenarbeit suchten, war die Frage nach der richtigen IT-Infrastruktur ein ganz zentraler Faktor. Das Geschäftsmodell stand fest, und die neue Organisation sollte schnell startklar sein – und nicht unnötig durch bestehende IT-Prozesse sowie Regularien der beiden Großkonzerne gebremst oder verkompliziert werden. Ziel war es, die neue Einheit beweglich und flink zu machen und genau die Systeme zu implementieren, die dabei helfen. Die Lösung: Anstatt auf beiden Seiten jeweils einen internen Bereich ins Leben zu rufen, entschieden sich die Partner für die Gründung eines neuen Unternehmens: die Geburtsstunde von Encory.

Ganz ohne Altlasten wollte die Führung von Encory eine neue technologische Grundlage aufbauen – auf Basis der besten, skalierbarsten Cloud-Plattform, die es auf dem Markt derzeit gibt. Zudem sollte sie schnell und einfach zu implementieren sowie anzupassen sein, ohne die Einschränkungen durch eine physische Infrastruktur. Hinzu kam der Anspruch, eine innovative und moderne Arbeitsumgebung aufzubauen, mit der sich talentierte Mitarbeiter gewinnen und halten lassen – und genau die waren für Encory besonders wichtig, um eine schlagkräftige Organisation zu schaffen. Workplace Experience mit Zugriff auf alle wichtigen Tools war somit ein zentraler Erfolgsfaktor. Encory startete insofern mit einer klaren Grundhaltung: Was man von Beginn an richtig macht, erspart künftige Probleme. Unnötig zu erwähnen, dass das ein cleverer Ansatz ist.

CASE STUDY

Encory: Umweltfreundliches Unternehmen mit Senkrechtstart – dank innovativen Tools für die Mitarbeiter

Die Lösung Eine Plattform, die mit dem Business wächst

Encory fand die Antwort schließlich bei Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations: alle benötigten Lösungen integriert in einer Plattform und dazu umfangreiche Cloud-Möglichkeiten. Als es dann darum ging, die Plattform zu implementieren und daraus ein leistungsfähiges ERP-System zu entwickeln, wandte sich Encory an Avanade. „Wir mussten Warenlager in sechs oder sieben Ländern auf einen Schlag ans System anschließen und zum Laufen bringen“, erinnert sich Scherb. „Deshalb brauchten wir eine Lösung, die einen internationalen Rollout erlaubt. Wir haben uns verschiedene Plattformen angeschaut – am Ende war Dynamics 365 bei Weitem die flexibelste für unsere Anforderungen.“

Avanades tiefes Branchenverständnis für die Automobilindustrie und die Fähigkeit, ein solches Projekt in einem überaus ambitionierten Zeitrahmen zu stemmen, machten eine Zusammenarbeit für beide Seiten sinnvoll. Zusammen konnten die Partner voll durchstarten.

In einem ersten Schritt identifizierte das Projektteam die wichtigsten Prozesse, die die Dynamics-365-Plattform unterstützen sollte. Im Fokus standen natürlich zu Beginn die Bereiche Sales und Finance. In weniger als vier Monaten hatte Encory ein funktionierendes Rechnungswesen und konnte Zahlungseingänge verwalten. Dann folgte der sukzessive Ausbau der Lösung entsprechend den aktuell höchsten Prioritäten. Heute laufen auf der Plattform Module für Beschaffung, Logistik und Lagerverwaltung – und das voll integriert mit Dynamics 365 CRM und Microsoft Office 365.

Die Ergebnisse Blick in eine glänzende Zukunft

Seit der Implementierung von Dynamics 365 ist Encory kontinuierlich gewachsen. Das Unternehmen verfügt heute über eine kostengünstige, hoch responsive und stets aktuelle Workplace-Plattform – für die Agilität und die nötigen Freiheitsgrade, die wichtig sind, um schnell auf Marktveränderungen reagieren und Kunden kontinuierlich neue Lösungen anbieten zu können. Der eigentliche Schlüssel zum Erfolg liegt allerdings in der Bedeutung, die man bei Encory der Belegschaft zumisst. Dazu gehört das Grundverständnis, dass nur die Kombination aus richtiger Technologie und positiver Employee Experience für höchste Effizienz und Produktivität sorgt – und damit für nachhaltigen Geschäftserfolg.

Für die Zukunft hat Encory große Pläne und will neue Märkte für seine umweltfreundlichen und kostensparenden Services erobern. Als Encorys Berater und Partner des Vertrauens freut sich Avanade, bei dieser Entwicklung mit an Bord zu sein.

Über Encory

Encory ist ein 50:50-Joint-Venture der BMW Group und der ALBA Group und entwickelt zusammenhängende Logistik- und Beratungslösungen im Bereich der Wiedergewinnung und Aufbereitung von Kraftfahrzeuersatzteilen, der Vermarktung von Gebrauchtteilen sowie für das Recycling und die Entsorgung von Kraftfahrzeugteilen und -reststoffen.

Mehr Informationen gibt es unter www.encyory.com



About Avanade

Avanade is the leading provider of innovative digital and cloud services, business solutions and design-led experiences on the Microsoft ecosystem. With 38,000 professionals in 25 countries, we are the power behind the Accenture Microsoft Business Group, helping companies to engage customers, empower employees, optimize operations and transform products, leveraging the Microsoft platform. Majority owned by Accenture, Avanade was founded in 2000 by Accenture LLP and Microsoft Corporation. Learn more at www.avanade.com

©2019 Avanade Inc. All rights reserved. The Avanade name and logo are registered trademarks in the U.S. and other countries. Other brand and product names are trademarks of their respective owners.

North America
Seattle
Phone +1 206 239 5600
America@avanade.com

South America
Sao Paulo
AvanadeBrasil@avanade.com

Africa
Pretoria
Phone +27 12 622 4400
SouthAfrica@avanade.com

Asia-Pacific
Australia
Phone +61 2 9005 5900
AsiaPac@avanade.com

Europe
London
Phone +44 0 20 7025 1000
Europe@avanade.com