



CASE STUDY

BMZ Group verbessert Transparenz und Management der Lieferkette

Microsoft Dynamics 365 bietet eine weltweit einheitliche Plattform

Da Unternehmen aller Industriezweige bestrebt sind, „grüner“ zu werden, sehen wir neue Innovations- und Wachstumsmöglichkeiten im Bereich der Energieversorgung. Und dabei spielen Batterien eine große Rolle. Von Staubsaugern und Vitaldatenmonitoren bis hin zu Gartengeräten und Computer-Ladegeräten – die Batteriesysteme der BMZ Group versorgen Produkte mit Energie, die unser Leben unterstützen. Doch um mit der steigenden Nachfrage Schritt zu halten, musste die BMZ Group ihre Produktionsplanungsprozesse überdenken.

Ausgangssituation ERP-Insellösungen bremsen die Produktion

Die BMZ Group ist ein führender Hersteller von Hightech-Batteriesystemen mit Hauptsitz in Deutschland und Standorten in den USA, Frankreich, Polen, China und Japan. Aufgrund einer raschen Wachstumsphase sammelten sich im Unternehmen mehrere losgelöste Altsysteme an, die nur teilweise durch die IT unterstützt wurden. Und da das Unternehmen auf Tabellenkalkulation und andere manuelle Hilfsmittel angewiesen war, verhinderten Medienbrüche und doppelte Datenhaltung einen effizienten Betrieb. Die dadurch eingeschränkten Informationen über die in der Fabrikhalle verfügbaren Materialien und Kapazitäten machten es schwierig, die Produktion am Laufen zu halten.

Als Hersteller in einem Umfeld, das durch ständigen Wandel charakterisiert ist, plante die BMZ Group daher, ihre Prozesse und Systeme zu integrieren, um die Produktionsplanung zu verbessern und die Lagerhaltung optimal zu planen, damit die Kunden die Batteriesysteme zu dem Zeitpunkt erhalten können, zu dem sie sie benötigen. Mit einem neuen zentralisierten ERP- und einem voll integrierten Product-Lifecycle-Management-System verfügen die Mitarbeiter über die erforderlichen Daten, um die Qualität, Transparenz und Geschwindigkeit der Abläufe der BMZ Group zu verbessern und kontinuierlich mit der Nachfrage der Kunden Schritt zu halten und somit ihre Zufriedenheit sicherzustellen.

Die Lösung Integration der ERP-Prozesse mithilfe von Microsoft Dynamics 365

Eine der Niederlassungen der BMZ Group hatte schon früh positive Erfahrungen mit Microsoft Dynamics AX gemacht, sodass das Unternehmen beschloss, Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations als strategische Software an allen Standorten zu implementieren. Das Unternehmen entschied sich dabei aufgrund der globalen Präsenz und Erfahrung als führender Systemintegrator für Fertigungssysteme in Deutschland für eine Partnerschaft mit Avanade.

Mithilfe der Avanade Intelligent Enterprise Solutions (AIES) unterstützte Avanade die BMZ Group bei einer vollständigen ERP-Implementierung, bei der Module für Engineering, Kundenaufträge, Lagerhaltung, Beschaffung, Produktion (diskret und Kanban) und Projektmanagement zum Einsatz kamen. Nahezu 100 % der bereitgestellten neuen End-to-End-Prozesse und -Funktionalitäten waren direkt nutzbar. „Mit AIES wurden die Implementierung und die Datenmigration zügig und unter Einhaltung des Budgets abgeschlossen, was den Erfolg und die Qualität unserer Partnerschaft mit Avanade unter Beweis stellt“, stellt der CFO der BMZ Group fest.

Weitere Highlights sind ein dedizierter Bereich zur Produktionsvorbereitung, der den Mitarbeitern eine einfache und intuitive Möglichkeit bietet, die Logistik- und Produktionsaufgaben direkt von der Dynamics 365-Plattform aus zu steuern. Produktionsabläufe können so mühelos je nach Kundenwunsch schnell vorbereitet oder neu geplant werden.

Ebenfalls eingeführt wurde auch BlueStar PLM, eine Dynamics 365 ISV-Lösung, um Das technische Change

Management und das Produktdatenmanagement der BMZ Group abzuwickeln. Dieses System unterstützt Produktinnovation und -entwicklung – beides entscheidende Faktoren für das Wachstum der Gruppe. Lasernet Formpipe, eine weitere ISV-Lösung, bietet Dokumentenmanagement ohne Programmieraufwand und unterstützt größere Druckmengen.

Ergebnisse

Größere Transparenz beschleunigt Materialfluss und Produktionsplanung

Durch die Kombination innovativer und vernetzter Technologien zur digitalen Transformation ihres Geschäfts – bekannt als Industry X.0 – verbessert die BMZ Group die Mitarbeiter- und Kundenerfahrung und erschließt neue Einnahmequellen. Mitarbeiter müssen sich nicht länger mit veralteten Insellösungen, Systemen und Prozessen beschäftigen und können die Geschäftsprozesse adaptieren, um das Unternehmen für die Zukunft optimal zu positionieren.

Da beispielsweise in den Fabrikhallen der BMZ Group nur begrenzt Platz für die Lagerung zur Verfügung steht, gibt das neue ERP-System den Verantwortlichen einen schnellen Überblick darüber, was benötigt wird und wann es benötigt wird, sodass die Produktionsprozesse genau darauf abgestimmt werden können. „Dynamics 365 verschafft uns die Transparenz bei Lagerbeständen, Aufträgen und Finanzen, die bei den Altsystemen fehlte“, so der ERP-Manager der BMZ Group. „Darüber hinaus bietet Dynamics 365 die Flexibilität, Prozesse entsprechend neuer Geschäftsanforderungen zu ändern.“

Mithilfe der Kanban-Funktionalität der Plattform, der Mobilität und des Power-BI-Reportings profitiert die BMZ Group auch von weiteren Vorteilen:

- Konsistentere Materialplanung und verbesserte Produktqualität
- Erhöhte Transparenz zur Lösung von Problemen bei der Materialfluss- und Produktionsressourcenplanung
- Erhöhte Liefertreue für bessere Kundenserviceerlebnisse
- Größere Flexibilität bei der Anpassung von Prozessen und Strukturen

Das Unternehmen weiß jetzt, welche Transaktionen in seinen Lagern und Produktionsstätten stattfinden, und kann die Effektivität seiner Lieferkette verbessern, um sicherzustellen, dass es bei Bedarf skalieren kann, um so die wachsende Nachfrage nach seinen Produkten zu befriedigen.

Über die BMZ Group

Die BMZ Group ist führend im gesamten Product-Life-Cycle von branchenübergreifend eingesetzten Lithium-Ionen Batterie-Systemen. Die Gruppe hat ihren Stammsitz in Karlstein, Region Frankfurt am Main in Deutschland und unterhält weitere Produktionsstätten in China, Polen und in den USA sowie Dependancen in Japan und Frankreich mit 3.000 hochqualifizierten Mitarbeiter/innen auf über 200.000 qm Produktionsfläche. Darüber hinaus erstreckt sich ein weltweites Servicenetzwerk. Seit 25 Jahren entwickelt BMZ die Lithium-Ionen Batterie gemeinsam mit dem Kunden und einem eigenen, über 150 Personen starken Entwicklerteam kontinuierlich weiter – vom Prototypenbau bis zur Planung und Umsetzung von effizienten Serienfertigungen.

Als One-Stop-Shop Anbieter realisieren wir jährlich mehr als 250 Projekte von der Idee bis zum erfolgreichen Produkt inklusive intelligenter Ladetechnologie sowie Kommunikationsschnittstelle und stehen Ihnen auch im Anschluss als zuverlässiger Service-Partner zur Seite. Hochtechnologische Produktionslinien bis hin zur vollautomatisierten Fertigung bilden die Basis unserer Serienproduktion, die wir mit dem Kunden design-to-cost entwickeln und aufbauen. Mit Rund-, Pouch- (z.B. Lithium-Ionen, solid state) und prismatischen Zellen bieten wir die Flexibilität, um auf die spezifischen Anforderungen der Energiespeicherung und -abgabe anzupassen.



Avanade ist ein führender Anbieter von digitalen Services, Business- und Cloud-Lösungen sowie designorientierten Anwendungen. Unsere Spezialisten entwickeln auf Basis des Microsoft-Ökosystems für jeden einzelnen Kunden die optimale Lösung. Wir von Avanade stehen für frisches und modernes Denken und verfügen über ein ausgeprägtes Technologie-, Business- und Branchenwissen. Das macht uns zum Wegbereiter der digitalen Transformation mit dem Ziel: Wachstum für unsere Kunden – und deren Kunden. Weltweit arbeiten 39.000 digital vernetzte Menschen in 25 Ländern für Avanade: Sie entwerfen in einer Kultur von Kollaboration und Diversität jeden Tag gemeinsam kreative Lösungsansätze. Avanade wurde im Jahr 2000 von Accenture LLP und der Microsoft Corporation gegründet. Heute gehört das Unternehmen mehrheitlich Accenture. Weitere Informationen unter: www.avanade.de.

Avanade Deutschland GmbH
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg
Deutschland
Tel.: +49 6173 9463 800
germany@avanade.com
www.avanade.de

Avanade Österreich GmbH
Schottenring 16
1010 Wien
Österreich
Tel.: +43 676 844 111 0
austria@avanade.com
www.avanade.at

Avanade Schweiz GmbH
Richtistrasse 11
8304 Wallisellen
Schweiz
Tel.: +41 43 430 43 43
switzerland@avanade.ch
www.avanade.ch

©2020 Avanade Inc. Alle Rechte vorbehalten. Der Name und das Logo von Avanade sind in den USA und anderen Ländern eingetragene Marken. Andere Marken- und Produktnamen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.