



Case Study



Der Henkel Workplace Hub vernetzt das Unternehmen

Verbesserte Information und Kommunikation erhöhen die Motivation und Produktivität der Mitarbeitenden

Do what matters

Arbeitsplätze und Arbeitskultur bei Henkel wandeln sich. Darum hat das Unternehmen eine Employee-Experience-Plattform aufgebaut, die sich an den Mitarbeitenden orientiert und ihnen die notwendigen Ressourcen sowie Unterstützung bietet, um erfolgreich und effizient in einer digitalen Welt zu arbeiten.

Ausgangslage:

Viele Portalseiten, wenig Engagement

Henkel ist weltweit mit führenden Innovationen, Marken und Technologien in diesen drei Geschäftsfeldern tätig: Klebstoffe, Schönheitspflege sowie Wasch- und Reinigungsmittel. Die weltweit 52.000 Mitarbeitenden nutzen den neuen Workplace Hub, um auf aktuelle Nachrichten und Ressourcen des Unternehmens zugreifen zu können.

Im Laufe der Jahre war das alte Intranet auf mehr als ein Dutzend Seiten angewachsen. Diese umfassten mehrere Regionen, Länder und Abteilungen. Das Intranet konnte von außen nur über das Virtual Private Network (VPN) des Unternehmens genutzt werden. Außerdem lagen nur wenige Daten zum Verhalten und den Erwartungen der User:innen vor. Das wiederum machte es den Content-Verantwortlichen schwer, personalisierte Inhalte über das Intranet anzubieten, die zu Position, Interessen oder Tätigkeiten der Beschäftigten passen könnten.

„Was wir brauchten, war eine neue, zeitgemäße, hoch personalisierte und mobilfähige Intranet-Lösung“, sagt Stefan Hertzog, IT-Projektleiter bei Henkel. Ein zentrales cloudbasiertes Portal, das Mitarbeitenden ermöglicht, jederzeit und überall sicher auf relevante Unternehmensnachrichten und Updates zuzugreifen.

Lösung:

Relaunch des Workplace Hubs

Die Henkel-Führung vertraute bei der Umgestaltung ihrer digitalen Arbeitsplätze auf Avanade. „Wir wussten, dass dieses Projekt nicht einfach wird. Also brauchten wir einen Partner, der genau weiß, welche Technologien uns in verschiedenen Szenarien unterstützen, und der einen Evergreen-Ansatz anbietet“, sagt Martin Schoenfeld, Head of Digital Platform and Data Management im Team für digitale Kommunikation bei Henkel.

Company Name: Henkel

Country: Germany

Company Size: 52,000

Industry: Consumer Goods

Solution: Microsoft 365, Microsoft Teams

Mit Blick auf diese Anforderungen haben wir für Henkel eine einheitliche, integrierte, digitale Umgebung auf Basis von [Microsoft 365](#) aufgebaut und sie über [Microsoft Teams](#) mit Microsoft Viva Connections zugänglich gemacht. Eine wichtige Grundlage dieses Projektes waren die Personas der Mitarbeitenden. Mit ihrer Hilfe konnten wir bei der Gestaltung der Lösung berücksichtigen, wie die künftigen User:innen ihren Arbeitsplatz nutzen und wo sie Informationen erhalten möchten. „Das Team von Avanade war jederzeit zur Stelle und hat auf neue Wünsche und Veränderungen reagiert“, so Hertzog. „Gemeinsam waren wir in der Lage, eine Lösung zu liefern, die alle unsere Anforderungen erfüllt.“

„Wir geben Usern die Möglichkeit, ihren Blickwinkel zu erweitern indem sie das abonnieren können, was sie sehen wollen. Mit dieser neuen Lösung und dem neuen Targeting-Konzept sind wir in der Lage, Informationen zu liefern, die für unsere Mitarbeiter wirklich wichtig sind.“

– Nicolai Lindau

Senior Manager of Digital Workplace Strategy, Henkel Digital Communications Team

Ergebnisse:

Digital befähigte Mitarbeitende fördern den Unternehmenserfolg

Durch die Investition in die Employee Experience hat Henkel eine bessere und stabilere Mitarbeiterbindung geschaffen. „Wir haben uns auf unsere Mitarbeitenden fokussiert und einen digitalen Arbeitsplatz geschaffen, der zu allen Usern passt“, sagt Nicolai Lindau, Senior Manager für Digital Workplace Strategy. „Jetzt können sie entscheiden, was sie sehen wollen und was für sie relevant und wichtig ist.“

Die Mitarbeitenden von Henkel sind bei ihrer täglichen Arbeit mittlerweile produktiver, da sie auf Apps und Informationen auf einer einzigen Plattform zugreifen können. Das allgemeine Feedback unter der Belegschaft ist sehr positiv, Struktur, Aussehen und Handhabung der neuen Website gefallen durchweg gut. „Wir haben eine wirklich schöne und personalisierte Lösung“, fügt Herzog hinzu. „Man sieht immer noch, dass sie auf SharePoint basiert, aber sie hat das unverwechselbare Henkel-Design. Sie sieht aus, wie ein zeitgemäßer Arbeitsplatz-Hub aussehen soll.“

„Die Einführung vom Henkel Hub über Microsoft 365 und Viva Connections hat viele Türen für Innovationen geöffnet. Ich finde es toll, dass wir mit modernster Technologie arbeiten können, die täglich aktualisiert wird.“

– Mahmoud Hasan
Modern Workplace Solution Architect, Avanade

„Das Projekt war ein solcher Erfolg, weil beide Parteien einander vertraut und eine aufgeschlossene Einstellung pflegt haben.“

- Jannik Geissler
Modern Workplace Delivery Lead, Avanade

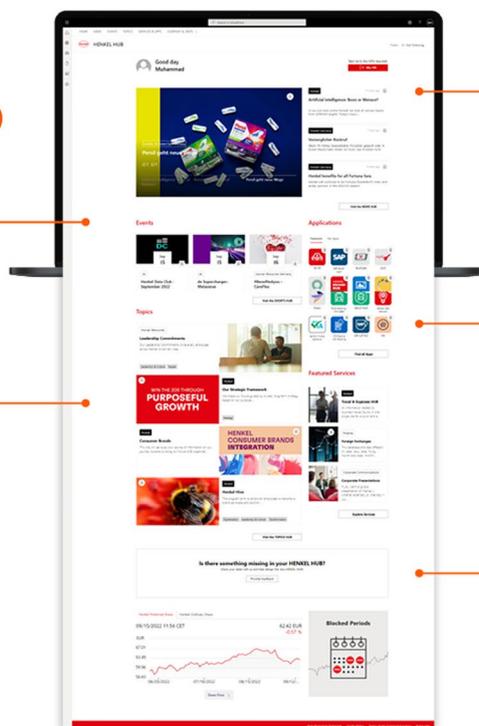
Ein Blick auf den Henkel Hub

Events

Hier können Mitarbeitende an Live-Events teilnehmen oder Aufzeichnungen davon ansehen

Themen

Hier erfahren Mitarbeitende mehr über strategische Maßnahmen, interne Kampagnen oder relevante Arbeitsthemen.



Neuigkeiten

Hier finden Mitarbeitende die neuesten Updates zu einzelnen Geschäftsbereichen oder News ihrer Führungskräfte. Ein personalisierter Newsfeed bietet regelmäßig relevante Informationen, die zur Position und zu den Interessen der jeweiligen Person abgestimmt sind.

Anwendungen

Alle relevanten Apps und Tools sind kinderleicht aufrufbar. Der Bereich „Featured“ bietet den Mitarbeitenden einen schnellen personalisierten Zugang. Sie werden mit den Anwendungen versorgt, die auf ihre Profil-Einstellungen abgestimmt sind, während sie im Bereich „MyApp“ direkt danach suchen können.

Feedback

Hier können Mitarbeitende Vorschläge machen, wie der Henkel Hub ihre Workplace Experience noch weiter verbessern könnte aber auch technische Probleme melden, um Unterstützung vom Henkel Helpdesk zu bekommen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Henkels Vorzugsaktien sind im DAX-40 notiert. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt weltweit rund 52.000 Mitarbeiter, davon etwa 85 Prozent außerhalb Deutschlands. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt.



North America

Seattle
Phone +1 206 239 5600
America@avanade.com

South America

Sao Paulo
AvanadeBrasil@avanade.com

Asia-Pacific

Australia
Phone +61 2 9005 5900
AsiaPac@avanade.com

Europe

London
Phone +44 0 20 7025 1000
Europe@avanade.com

About Avanade

Avanade is the leading provider of innovative digital, cloud and advisory services, industry solutions and design-led experiences across the Microsoft ecosystem. Every day, our 60,000 professionals in 26 countries make a genuine human impact for our clients, their employees and their customers. Avanade was founded in 2000 by Accenture LLP and Microsoft Corporation. Learn more at www.avanade.com

©2023 Avanade Inc. All rights reserved. The Avanade name and logo are registered trademarks in the U.S. and other countries. Other brand and product names are trademarks of their respective owners.



Do what matters