



Avanade espande i servizi di Avanade X in Europa e Australia per offrire prodotti ed esperienze digitali migliori per i clienti su scala globale

Avanade, il partner Microsoft dell'anno per la Customer Experience, amplia il team Avanade X con lo scopo di aiutare le organizzazioni a implementare esperienze differenziate e scalabili per clienti e dipendenti in un contesto dominato da cloud e intelligenza artificiale.

Milano, 19 marzo 2024 - Avanade, principale fornitore di soluzioni Microsoft, estende le sue competenze di consulenza e progettazione digitale in Europa e Australia attraverso l'espansione di Avanade X. Inizialmente lanciato in Nord America nel 2023, questo ampliamento globale aggiunge oltre 2.800 professionisti digitali ed esperti design dedicati a Microsoft in 14 Paesi, posizionando Avanade X come la principale società di consulenza creativa digitale specializzata in Microsoft.

Mantenere relazioni rilevanti e significative con clienti e dipendenti è diventato un compito sempre più sfidante per le aziende negli ultimi quattro anni. Le esigenze delle persone si sono evolute rapidamente, superando spesso la capacità delle aziende di adattarsi prontamente. L'accelerazione del cloud e dell'IA ha rappresentato un importante punto di svolta, offrendo alle organizzazioni nuove opportunità per ridefinire le interazioni con le persone, sviluppando nuovi prodotti ed esperienze e mantenendo le promesse del brand per stimolare la crescita aziendale.

L'espansione di Avanade X nel Regno Unito, Irlanda, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Austria, Svizzera, Germania, Italia, Polonia e Australia consentirà a un maggior numero di aziende in tutto il mondo di accedere alle competenze, all'esperienza e all'expertise di Avanade per differenziarsi nei loro mercati. Avanade X collaborerà a stretto contatto con i gruppi aziendali dedicati alla consulenza e alla tecnologia di Avanade per creare esperienze uniche e coinvolgenti, facendo uso della tecnologia Microsoft.

“La nostra missione è accendere la passione per i brand. Le esperienze personalizzate sono diventate di cruciale importanza, e le aziende che le pongono al centro della propria strategia, sfruttando contemporaneamente il potenziale dell'IA, si posizioneranno come leader nel prossimo decennio”, afferma **Jason Hunt, Global Lead di Avanade X**. “Con le aspettative dei clienti e dei dipendenti che raggiungono nuovi apici e il ritmo del cambiamento che accelera, i brand rischiano spesso di definire promesse eccessive e poi non riuscire a mantenerle. Avanade X funge da catalizzatore, creando prodotti ed esperienze digitali che si integrano in modo fluido con i ritmi di vita e di lavoro moderni”.

Anna Di Silverio, Presidente di Avanade per l'Europa e il Medio Oriente, dichiara: “Siamo entusiasti di espandere le nostre capacità di consulenza e progettazione digitale ai nostri clienti in tutta Europa. Riunendo professionisti di strategia, creativi ed esperti in campo tech, i nostri esperti multidisciplinari offrono soluzioni olistiche e pratiche per il massimo impatto umano. In qualità di principale agenzia digitale del mondo Microsoft, possiamo ora aiutare brand e aziende in tutta l'area, creando esperienze rilevanti e durature che favoriscono la crescita”.

“L'espansione di Avanade X si allinea perfettamente con la visione di Microsoft di abilitare le organizzazioni a sfruttare la potenza della tecnologia per guidare l'innovazione e creare esperienze d'impatto per clienti e dipendenti”, commenta **João Couto, EMEA VP & COO Cloud Commercial Solutions di Microsoft**. “Avanade X avrà un ruolo cruciale nell'assistere le aziende di tutto il mondo nell'utilizzo delle tecnologie basate su cloud e intelligenza artificiale per ridefinire le interazioni con i clienti e accelerare la crescita. Siamo entusiasti di continuare la nostra partnership con Avanade per fornire soluzioni digitali trasformative alle organizzazioni in tutto il mondo”.



Alberto Gemin, Avanade X Lead per l'Italia, commenta: "Con Avanade X, ci impegniamo ad accompagnare le organizzazioni nel loro percorso verso l'innovazione digitale. Il nostro obiettivo è creare esperienze coinvolgenti e significative, sia per i loro clienti sia per le persone che creano valore in azienda, favorire la crescita del business, rafforzare la customer loyalty e ottimizzare l'efficienza operativa. Condivideremo le nostre competenze e le esperienze internazionali, adattandole alle esigenze specifiche del mercato italiano."

Riconosciuta come [Partner Microsoft dell'anno 2023 per la Customer Experience](#), Avanade X è strutturata intorno a tre dimensioni primarie di experience-enabled growth: Customer Experience, Workplace Experience e Digital Products & Services. Il team creativo di Avanade X si integra in modo sinergico in tutte e tre le dimensioni, garantendo un approccio olistico che massimizza l'impatto umano e commerciale.

Avanade

Avanade, fondata nel 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation, è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solution ed experience design, che fanno leva sull'ecosistema Microsoft. Ogni giorno, 60.000 professionisti in 26 paesi creano un vero impatto umano per i clienti, i loro dipendenti e i rispettivi utenti. Avanade è stata riconosciuta Global SI Partner of the Year di Microsoft più di qualsiasi altra azienda. Con il maggior numero di certificazioni Microsoft (60.000+) e 18 (su 18) competenze Microsoft di livello Gold, l'azienda si posiziona in modo unico per aiutare le società a crescere e risolvere le sfide più difficili. Avanade mette al primo posto le persone, ed è impegnata a fornire un luogo di lavoro inclusivo dove i dipendenti si sentono a proprio agio nell'essere se stessi. Come azienda responsabile, sta costruendo un mondo sostenibile e aiuta i giovani delle comunità sottorappresentate a realizzare il proprio potenziale. Per maggiori informazioni, visitare il sito: <http://www.avanade.com/>

CONTATTI MEDIA AVANADE ITALIA

Avanade: Vanessa Nardone, vanessa.nardone@avanade.com

Tyto PR: Deanna Brasolin – Deanna.Brasolin@tytopr.com – Tel. +39 331 5204116