

【プレスリリース】

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

2024年1月16日

アバナード株式会社

アクセンチュアとアバナード、マイクロソフト テクノロジーで データ レディネスと生成 AI を加速するための機能を拡張

マイクロソフトとの協業により、Microsoft Fabric を活用した
リーダーシップレポートおよびインテリジェンス機能を刷新・拡張

【2023年11月15日 - 米国ニューヨーク発】アクセンチュア（NYSE: ACN）とアバナードは、Microsoft Fabric を活用して、企業がデータ レディネスを加速し、インサイトによりアクセスしやすくし、AI の基盤を構築できる新しいサービスを発表しました。これは、4,000人のFabric 認定プロフェッショナルの実践に支えられています。[最近発表された生成 AI](#)に関する協業の一環として、顧客が仕事を生成 AI で再構築するために Microsoft Copilot ソリューションをカスタマイズおよび拡張するための新しい機能です。

アクセンチュアのシニア・マネジング ディレクター兼マイクロソフト ビジネス グループ リーダーであるクリス・ハワース（Chris Howarth）氏は、次のように述べています。「データは、クラウド上の強力なデジタル コアの一部として、企業全体の改革を推進する重要な原動力となっており、AI によって飛躍的な価値を実現するための先駆けとなっています。アバナードとともに、Microsoft Fabric によるデータ対応力の強化から、Microsoft Copilots による生成 AI の採用促進まで、お客様がデータと AI の変革力を活用できるよう支援しています」。

アクセンチュアの[最新調査](#)によると、Cレベルのリーダーのうち2023年にデータとAIに対する支出を増やしたのは50%でしたが、2024年には75%が支出増を予定しています。

アバナードのチーフ グローブ オフィサー兼グローバル テクノロジー ビジネス グループ リードであるクレイグ・ゴースライン（Craig Gorsline）は述べています。「お客様は、AI の時代に対応するためにデータ変革を加速しています。Microsoft Fabric と長い間連携してきたアバナードは、お客様が必要とするデータ、分析、AI からの価値を提供するために最適です。アクセンチュアと共に、Microsoft Fabric の包括的な提案、経験および取り組みで、お客様が AI イノベーションを実現するためのデータ基盤を構築するお手伝いをします」。

Microsoft Fabric によるデータ レディネスの強化



アクセンチュアとアバナードは、[アクセンチュアによるデータと AI への 30 億ドルの投資](#)の一環として、認定プロフェッショナルのプラクティスを構築し、組織がエンタープライズ全体の数千のソースからデータをまとめることができる Microsoft Fabric の計画、設計、開発、試験、展開を支援しています。

新しい Microsoft Fabric アクセラレータとアセットには、セキュリティ レディネス評価、データプラットフォームの近代化を迅速化するための移行アプローチ、およびファイナンス、顧客販売およびサービス、サプライチェーン、製造、小売、消費財などの業界および機能向けのアクセラレータが含まれています。また、アクセンチュアの AI アカデミーの一環として、即戦力となる人材を育成し、Fabric を使用した変革を加速するため、Microsoft Fabric 専門のトレーニングプログラムの提供を開始しました。

アクセンチュアとアバナードは、マイクロソフトと協業し、同社の社員が製品組織全体にわたってデータおよびインサイトにアクセスし、管理し、行動できるよう支援します。両社はマイクロソフトが Microsoft Fabric を使用してセルフサービス分析機能を提供することで、データのパワーを解き放ち、社員がより迅速にイノベーションを起こせるよう支援しています。簡素化された統合プラットフォームにより、マイクロソフトは AI の導入を加速するために必要なデータ基盤を手に入れました。

アクセンチュアは、Microsoft Fabric を使用して、74 万 3000 人の従業員のデジタルユーザーエクスペリエンスを変革し、従業員エクスペリエンスに関する新しいインサイトを提供しています。一方で、アバナードは Fabric を使用して、最終段階のデータ供給を簡素化し、より多くの従業員に企業データへのアクセスを広げ、インサイトまでの時間を短縮しています。両社は、自身の経験と学びをクライアントプロジェクトに応用しています。

マイクロソフトで加速する生成 AI

アクセンチュアとアバナードは、Microsoft Copilots を活用したカスタム生成 AI アプリケーションの開発を支援します。これには、Microsoft 365 Copilot、Copilot for Sales、Copilot Studio、Azure OpenAI、Azure Machine Learning、および Microsoft プラットフォームが含まれます。Accenture Center for Advanced AI を活用することで、両社は大規模言語モデル（LLM）の選択と微調整を支援し、新しい生成 AI 機能を構築することができます。

アクセンチュアとアバナードは、マドリッドに本社を置き、世界 24 カ国で事業を展開し、90 カ国以上でビジネスを展開する世界的な総合エネルギー企業であるレプソル社と共同で、Microsoft 365 Copilot の導入に取り組んでいます。レプソル社の生成 AI コンピテンス センターを通じて両社は、生成 AI コンピテンス センターを通じて生成 AI の準備状況を評価し、ガバナンスモデルを確立し、技術を最大限に活用するための人材育成を進めています。また、世界的な大手インフラ企業であるフェロビアル社では、Copilot プログラムの価値を最大化するために、ユースケースにおける学習やベストプラクティスの共有、トライアル参加者のトレーニング、より広範な導入に向けたより広範な採用のためのビジネスケースの構築を支援しています。

新しい Copilot アセットでは、サプライチェーン、金融、人事、IT、小売、銀行、保険、石油・ガスなどの分野で、機能、



業界、役割に特化した機能により、導入の加速化を支援します。このアセットとアクセラレータは、アクセンチュアとアバナードのセキュリティ ベスト プラクティスを活用し、企業のセキュリティおよびコンプライアンス要件への対応を支援します。

アクセンチュアとアバナードは、包括的なトレーニング イニシアチブを通じてスキルを習得した数千人に及ぶマイクロソフトの生成 AI 専任プロフェッショナルを擁しています。両社は、合わせて 24 万人以上のマイクロソフト スキルを持つ人材を擁しており、その中にはマイクロソフト テクノロジーの提供に専念する 6 万 5 千人のプロフェッショナルが含まれています。

アクセンチュアについて

アクセンチュアは、世界有数のプロフェッショナル サービス企業です。アクセンチュアは、世界をリードする企業や、行政機関をはじめとするさまざまな組織の中核にデジタル技術を実装することで、組織運営を最適化し、収益を拡大させ、また市民サービスの向上にも貢献するなど、お客様に対して目に見える成果を圧倒的な規模とスピードで創出しています。アクセンチュアでは、優れた才能でイノベーションを主導する約 743,000 人ものが社員が 120 カ国以上のお客様に対してサービスを提供しています。また、テクノロジーが変革の成否を分ける時代において、世界中のエコシステム・パートナーとの緊密な連携を図りつつ、クラウド、データ、AI および業界ごとの比類なき知見、専門知識や、グローバル規模のデリバリー能力を最適に組み合わせながらお客様の変革を支えています。アクセンチュアは、ストラテジー & コンサルティング、テクノロジー、オペレーションズ、インダストリー-X、ソングの領域をまたぐ、幅広いサービス、ソリューションやアセットを活用して成果につなげています。アクセンチュアでは、成功を分かち合う文化や、360 度でお客様の価値創造を図ることで、長期にわたる信頼関係を構築しています。またアクセンチュアは、お客様、社員、株主、パートナー企業、社会へ提供している 360 度での価値創造を、自らの成功の指標としています。

アクセンチュアの詳細は <http://www.accenture.com/us-en> を、

アクセンチュア株式会社の詳細は <http://www.accenture.com/jp-ja> をご覧ください。

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26 カ国、60,000 人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という“真のヒューマン インパクト”を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000 以上）と 18 のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。



【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 Eメール : tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、船橋、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 Eメール : avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。