

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

【プレスリリース】

2019年6月19日

アバナード

企業の将来に向けたビジネス体制整備の加速をサポート： アバナード、独立系調査会社のレポートで Microsoft Dynamics 365 サービス分野におけるリーダーに選出

「アバナードは、従来からの強みである拡張性、幅広い領域におけるケーパビリティと体系を示し続けていることに加え、Dynamics の範疇を超えたスケールの拡大も示している」(レポートより)

【2019年5月22日 - 米国シアトル発】マイクロソフト・エコシステムにおけるリーディングデジタルイノベーターであるアバナードは本日、「[Forrester Wave™: Microsoft Dynamics 365 サービス、2019年第2四半期](#)」のリーダーに選ばれたことを発表しました。

レポートはリーダー、ストロングパフォーマー、コンテンダー、チャレンジャーを含む Dynamics 365 サービス分野における 12 社のグローバルプロバイダーそれぞれを、現在のオフリング、戦略、市場プレゼンスの 3 つの分野で評価しています。

アバナードのベンダープロフィールに関する記述は、次の通りです。

- 「アバナードは、従来からの強みである拡張性、幅広い領域におけるケーパビリティと体系を示し続けていることに加え、Dynamics の範疇を超えたスケールの拡大を示しています。」
- 「アバナードは、知的財産の創造、顧客の現地サポート、および顧客とのソリューションの共同開発のために、世界規模のデジタルおよびイノベーションスタジオなどに多大な投資をしてきました。」
- 「マイクロソフトとの深い関係と同様に、アクセンチュアが培ったビジネスコンサルティングの専門知識を自社のアドバイザリーサービスへ活用する力は、アバナードがマイクロソフトのビジネスアプリケーションスタックを横断してビジネス変革の推進を可能にします。」
- 「アバナードは、Dynamics 365 導入を長期的にサポートするための最も構造化されたモデルの 1 つを保有しています」

アバナードでビジネスアプリケーション部門の責任者である Gord Mawhinney(ゴード・マウニー)は次のように述べています。「私たちが Forrester の Dynamics 365 Wave レポートで、リーダーとして位置づけられたことをうれしく思います。私たちの継続的なフォーカスは、お客様が Dynamics 365 から得ら



れる利点を理解し市場での差別化を図ることと、比類のない顧客体験と従業員体験の提供で、成長を加速させることに役立つ最良のリソースと能力を確保することにあります。」

マイクロソフトでビジネスアプリケーション担当バイスプレジデントの Hayden Stafford (ヘイデン・スタッフフォード) 氏は次のように述べています。「Microsoft Dynamics 365 は、優れた顧客体験と従業員体験を目的としたイノベーションと効率化の推進を助け、企業におけるデジタルトランスフォーメーションの目標達成を可能にします。マイクロソフトのテクノロジー、投資、ビジネスソリューションは、アバナードのような重要パートナーのビジョン、経験、能力がなければ成功しません。アバナードがマイクロソフトとの深い関係と、培ったアクセンチュアのビジネスコンサルティングの専門知識を自社のアドバイザリーサービスへ活用できる力が認められ、アバナードが Forrester Wave でリーダーに選ばれたことをうれしく思います。」

「Forrester Wave™: Microsoft Dynamics 365 サービス、2019 年第 2 四半期」のレポート全文を見る場合は、[弊社の Web サイト](#)をご覧ください。

■アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタルサービスおよびクラウドサービス、ビジネスソリューション、デザイン主体のエクスペリエンスを届けるトッププロバイダーです。当社の擁するプロフェッショナルなスタッフは、テクノロジー、ビジネス、業界の専門知識を組み合わせた大胆かつ新鮮な思考を武器に、顧客とエンドユーザー、さらには従業員との改革と成長を推進しています。アクセンチュアマイクロソフトビジネスグループの一員として、マイクロソフトのプラットフォームを活用し、企業がエンドユーザーとエンゲージし、従業員をカづけ、オペレーションを最適化し、製品の変革を支援するのが私たちの役割です。24ヶ国に 36,000 名のプロフェッショナルなスタッフを配備。多様性を尊重し、事業を運営するコミュニティを反映した協力的な企業文化を通して、顧客に「ベストシンキング」を提供しています。アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。詳細については (<https://www.avanade.com/ja-jp>) をご覧ください。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL: 03-6234-0150

Eメール: tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】 株式会社ビーコミ

アバナード 広報担当 担当: 加藤・石井 TEL: 03-6435-5593 携帯: 090-8844-9057

Email: [pr\[at\]b-comi.co.jp](mailto:pr[at]b-comi.co.jp) ※[at]は@に替えてご連絡ください。