

アバナード、みずほ証券の「MOAI チャット-Build on ChatGPT-」の導入支援を通じて 生成 AI の業務活用とリテラシー醸成を支援

【2024年3月21日 - 東京発】マイクロソフト ソリューション プロバイダーとして業界をリードするアバナード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 淳一、以下 アバナード）は、みずほ証券株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浜本 吉郎、以下 みずほ証券）の生成 AI 基盤「MOAI チャット-Build on ChatGPT-」（以下 MOAI チャット）の導入支援を行ったことをお知らせします。MOAI チャットは、みずほグループ含む約 1 万人の全社員を対象に、主に「議事録やレポート等の文章作成」「プログラミングコード生成、開発業務効率化」「マーケティングやコンプライアンス業務での活用」といったユースケースで利用されています。業務の生産性向上に加え、生成 AI に対する社内の意識やリテラシーの醸成につながっています。

みずほフィナンシャルグループの総合証券会社であるみずほ証券は、中期経営計画のもと DX を重点テーマの一つに位置づけ、フロント部門や間接部門の業務改革を進めています。特に生成 AI は金融業界においてもインパクトの大きなテーマで、テクノロジーの進展という環境変化にみずほ証券としてどのように対応していくか、業務活用だけでなく顧客や従業員に新たな価値をどのように提供していくか検討する必要性が高まっていました。そこで 2023 年 2 月頃から「生成 AI に対するリテラシー醸成」と「業務への適用」の 2 つを軸に、生成 AI 活用のための環境整備について検討を開始しました。

短期間で対応可能なパートナーを選定するにあたり、アバナードの Microsoft Azure を活用したみずほ証券の業務システムやインフラ環境の支援実績と、マイクロソフトの最新テクノロジーに関する豊富な知見やノウハウが決め手となりました。アバナードは 2023 年 6 月より、主に Azure OpenAI を用いた生成 AI の利用基盤の整備と、導入後のビジネス活用、新たな価値創造に向けた支援を行いました。

金融機関では特に機密情報の厳格な取り扱いが求められます。生成 AI の業務適用やビジネス アイデアの創出などのユースケースを考えた時、機密情報の入力を制限すると利用がなかなか進まないことから、みずほ証券では機密情報も含めた入力を許容するという機能面にこだわりました。結果 MOAI チャットは、みずほ証券版 ChatGPT としての機能を備えて 7 月 7 日のリリースを実現しました。通常は基本設計からリリースまで 3~6 カ月程度の期間で開発を行うため、1 カ月でのリリースは同社では前例のない短期間での実現でした。トップダウンで早期実現を目指したことで、社内の関係者が同じゴールに向かうことができ、さらにアバナードの柔軟な対応がポイントとなりスピーディな開発を実現できました。

導入後も、みずほ証券はアバナードの伴走支援のもと、オンライン会議形式で全社員参加の「MOAI チャット勉強会」や、生成 AI 活用のディスカッションを行う「アーキテクチャ検討会」に取り組んでいます。さらに、社内の業務部門で業務課題解決を IT 面から担う担当者に向けて、業務アプリケーションに生成 AI を組み込めるよう、機能を API として提供する仕組みも整備しました。機能提供をリリース直後から開始したことで、特に社内の業務効率化はスピーディに進みました。みずほ証券デジタルイノベーション部は「生成 AI の業務活用を引き続き進めると同時に、機械学習などの特化型 AI などともう



まく組み合わせながら、さらなる業務適用を実現していくことがポイントになる」とし、本格的な業務適用のフェーズに進むためのニーズの深掘りやその前提となる情勢への理解を深め、具体的な成果に結びつけていく方針です。

アバナードは今後も、最新技術に精通したスピーディな対応で企業デジタルトランスフォーメーション推進を支援してまいります。

事例詳細ページ：<https://www.avanade.com/ja-jp/clients/mizuho-securities-generative-ai>

みずほ証券株式会社について

みずほフィナンシャルグループの総合証券会社として、海外 19 拠点、国内 225 拠点のネットワークで総合金融サービスを展開するみずほ証券株式会社。「お客さま本位」の徹底、「差別化と競争優位の確立」「グループ全体を牽引する成長機会の探求」の 3 点を軸にビジネスを前進させ、企業や投資家、社員を含めたすべてのステークホルダーの皆さまとともに、価値の共創に挑戦していきます。

ウェブサイト：<https://www.mizuho-sc.com/>

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、デジタル、クラウド、AI、アドバイザリー サービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスをグローバルに提供するリーディングプロバイダーです。

アクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞し、マイクロソフトから認定された Microsoft Most Valued Professionals も最も多く有しています。また、保有する認定資格も最も多く（60,000 以上）、18 のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持っています。企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。

アバナードは、人々とマイクロソフトの力を活用して持続可能な世界の構築に貢献する、責任ある企業です。環境、社会、ガバナンスの目標に対する責任を果たし、長期的に持続可能なビジネスを実現しています。26 カ国、60,000 人のプロフェッショナルなスタッフが、多様な経験を活かして、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という「真のヒューマン インパクト」を日々もたらしています。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL：03-6234-0150 Eメール：tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、船橋、石谷、伊藤

TEL：03-6260-4863 Eメール：avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。